

Тема: Рекомендации по организации и проведению мастер-класса

Руководитель: Романова Е.Л
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО ДДТ П.Г.Т.Сосьва



* Мастер-класс —

(от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.





Мастер-класс отличается от семинара тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, **показывает**, как применять на практике *новую технологию или метод*. Очевидно, таким образом, что мастер-классы не показывают, а **проводят**.



- * Мастер-класс проводит эксперт в определённой дисциплине для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете. Смысл мастер-класса состоит в том, что мастер своего дела, известные действующие специалисты, делятся со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими.
- * Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего специалиста, так и на восприимчивости слушателя.

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

- * Проведение мастер-класса – это показатель зрелости учителя, демонстрация высокого уровня профессионального мастерства.





Тематика мастер-классов включает в себя:

- * обзор актуальных проблем и технологий,
- * различные аспекты и приемы использования технологий,
- * авторские методы применения технологий на практике и др.



* **Задачи мастер-классов:**

- * передача учителем-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- * совместная отработка методических подходов учителя-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- * рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- * оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Оцени себя!



Участвовал в открытии нового



Справился с затруднением



Выполнял правила поведения



Выполнял правила работы в паре,
группе.



Все получилось (с/р)



Надо тренироваться

- * В ходе мастер-класса участники:
 - изучают разработки по теме мастер-класса;
- * участвуют в обсуждении полученных результатов;
- * задают вопросы, получают консультации;
- * предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;
- * высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

Алгоритм технологии мастер-класса.

Презентация педагогического опыта учителем-мастером:

- * кратко характеризуются основные идеи технологии;
- * описываются достижения в работе;
- * доказываемся результативность деятельности учащихся, свидетельствующая об эффективности технологии;
- * определяются проблемы и перспективы в работе учителя-мастера.

Представление системы учебных занятий:

- * описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
- * определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

Проведение имитационной игры:

- * учитель-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися;
- * слушатели одновременно играют две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

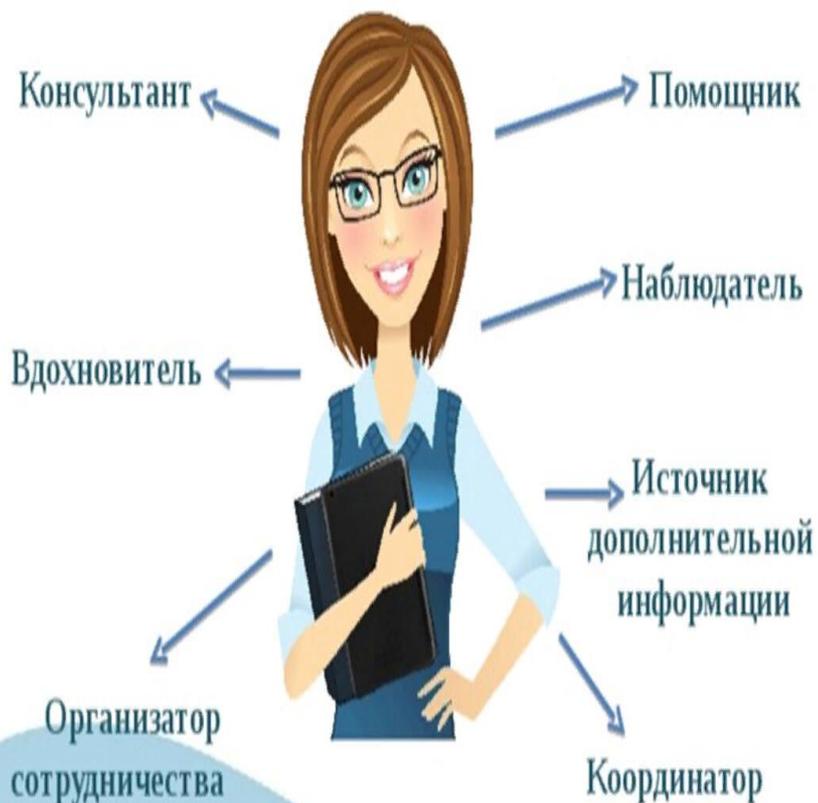
Моделирование:

- * учителя-ученики выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии учителя-мастера;
- * мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;
- * мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия.

Рефлексия:

- * проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

РОЛЬ УЧИТЕЛЯ



Позиция руководителя мастер-класса

Учитель — мастер проводит урок со слушателями, демонстрируя приёмы эффективной работы с учащимися. Проводя мастер-класс, руководитель никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания руководителя и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью. Учитель — мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении. Он исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

- * **Особо следует обратить внимание на:**
- * речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи); мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
- * пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);
- * умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
- * искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
- * педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- * психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- * коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
- * чувство времени.





- * **Примерный план проведения мастер-класса:**
- * вступительная часть, где руководителем мастер-класса даются необходимые целевые установки, раскрывается содержание занятия в целом и его отдельных составных частей;
- * основная демонстрационная часть;
- * комментирующая часть, где руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые с его точки зрения наиболее важны и носят оригинальный характер;
- * обсуждение занятия самими участниками мастер-класса;
- * подведение итогов руководителем мастер-класса.



- * После проведения мастер-класса желательно педагогу, проводившему его, провести самоанализ, выявить для себя удачные и менее удачные элементы мастер-класса, чтобы затем внести в содержание и форму проведения какие-либо коррективы. Поэтому желательно осуществление видеозаписи мастер-класса. Такая запись может использоваться и как наглядное пособие для других педагогов, желающих провести мастер-классы.

Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса

*

* Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса предлагаю использовать **следующие критерии:**

Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

*

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

*

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

*

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

*

Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

*

Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

*

Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры).

*

Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

*

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Исходя из всего сказанного необходимо:

- * Чётко определить тему мастер-класса.
- * Решить будет это одноразовый мастер-класс или серийный.
- * Узнать об участвующих в мастер-классе (возраст).
- * Продумать план мастер-класса.
- * Решить какие методы и приёмы можно будет применить в процессе проведения мастер-класса.
- * Неоднократно проработать демонстрационную часть.
- * Подумать какие технические средства Вы будете использовать.
- * Какой иллюстративный и дидактический материал Вы будете использовать.
- * Организовать дискуссию, обмен опытом, обсуждение результатов мастер-класса.
- * После мастер-класса с методистом проанализировать прошедшее мероприятие.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

